

Правила проведения КОНКУРСА «Color Sensation The Vivids»

(далее – Правила)

1. Информация о Конкурсе:

1.1. Наименование Конкурса: «Color Sensation The Vivids» (далее — Конкурс).

1.2. Цель Конкурса: привлечение внимания, поддержание и повышение интереса потенциальных потребителей к товарам с товарным знаком Garnier, ознакомление потребителей с новыми видами оттенков Color Sensation The Vivids

1.3. Настоящие правила опубликованы в социальной сети Вконтакте
<https://vk.com/garnierrussia>

2. Общие положения конкурса.

2.1. Организатор Конкурса (далее – Организатор):

ООО «Хангри Бойс».

РФ, 119991, г. Москва, Ленинский проспект, дом 6, строение 20,

ИНН 7706768816 / КПП 770601001,

Р/с 40702810100000000955 в АО "Данске банк",

БИК 044030888, к/с 30101810100000000888

ОГРН 1127746063521

Инициатор Конкурса (далее – Инициатор):

ЗАО "Л'ОРЕАЛЬ"

РФ, 119180, г. Москва, 4-й Голутвинский переулок, дом 1/8, строение 1-2

ОГРН 1027700054986

2.2. Площадка проведения Конкурса: группа социальной сети Вконтакте, расположенная по адресу <https://vk.com/garnierrussia> (далее — Группа, а также Сообщество), социальная сеть Вконтакте в целом, далее именуемая также как Социальная сеть; аккаунт социальной сети Инстаграм, расположенный по https://www.instagram.com/garnier_russia/, (далее — Группы, а также Сообщества), социальная сеть Инстаграм в целом, далее именуемые также как Социальная сеть.

2.3. Участниками Конкурса должны являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. Несовершеннолетние лица, достигшие возраста 14 лет, вправе принять участие в Конкурсе только с согласия своих законных представителей, и получить выигрыш только через своих законных представителей.

2.4. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами. В Конкурсе запрещается принимать участие работникам Организатора и Инициатора, членам их семей и аффилированным с Организатором и Инициатором лицам, а также иным лицам, задействованным в проведении Конкурса.

3. Сроки проведения Конкурса.

3.1. Общий срок проведения Конкурса — с 06.12.2018 года по 31.01.2019 года (включительно), включая срок, установленный для реализации победителями права на получение приза и направления Организатором призов.

3.2. Срок приема заявок для участие в конкурсе посредством личного сообщения в Группу <https://vk.com/garnierrussia> или в Директ аккаунта https://www.instagram.com/garnier_russia/ составляет с 06.12.2018 по 08.01.2019. Под конкурсным периодом подразумевается срок с момента объявления Конкурса 06.12.2018 года по 23 час. 59 мин. 59 сек. 08.01.2019 года (указанное время — московское).

3.3. Срок, установленный для объявления победителя Конкурса — 10.01.2019г.

3.4. Срок, установленный для реализации победителем права на получение приза — 4 (четыре) календарных дня с момента направления представителем Организатора сведений о результатах лицу, признанному обладателем приза.

3.5. Срок, установленный для направления Организатором приза: 30 (тридцать) дней с момента получения представителем Организатора сведений, требуемых в соответствии с настоящими Правилами для направления приза.

3.6. Пользователем Социальной сети в целях настоящих Правил признается лицо, осуществившее регистрацию в соответствии с правилами Социальной сети.

4. Лицу, желающему принять участие в Конкурсе, необходимо совершить следующие действия:

4.1. В срок, обозначенный как конкурсный период (п. 3.2. настоящих Правил) стать участником Группы <https://vk.com/garnierrussia> или аккаунта https://www.instagram.com/garnier_russia/. Участие должно быть действительно в течение всего срока проведения Конкурса. Выход из состава участников Группы в течение срока проведения Конкурса означает, что лицо, осуществившее такие действия, исключается из списка Участников Конкурса.

4.2. В срок, обозначенный как конкурсный период (п. 3.2. настоящих Правил), совершить окрашивание с помощью одного из четырех оттенков краски Color Sensation The Vivids, упомянутой в тексте конкурсной публикации, и сделать фото в яркой шапке. До 08 января включительно выложить свое фото в Instagram или ВКонтакте с хэштегом #bevivids.

4.3. Каждый Участник вправе направить в целях участия в Конкурсе неограниченное количество фото.

4.4. Лицо, совершившее все действия, указанные в пп. 4.1. и 4.2. настоящих Правил, при условии соблюдения всех условий, указанных в настоящих Правилах, признается Участником Конкурса и претендентом на получение приза.

4.5. Удаление Участником размещенного ранее фото является основанием для исключения такого лица из списка Участников.

4.6. Доступ к аккаунту лица, желающего принять участие в Конкурсе, должен быть открыт для всех пользователей Социальной сети. В случае, когда аккаунт был закрыт для доступа

после размещения фото, Участник, ограничивший доступ к аккаунту, исключается из числа Участников Конкурса.

5. Призовой фонд Конкурса.

5.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора.

5.2. Призовой фонд Конкурса — сноуборд.

5.3. Внешний вид Приза может отличаться от изображений в рекламных и иных материалах. Претензии по внешнему виду и составу Приза не принимаются.

5.4. Участник может получить только 1 (один) Приз.

5.5. Передача права на получение Приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента Приза не допускаются.

5.6. Невостребованным Призом Конкурса, а также Призом, от получения которого Участник отказался, Организатор Конкурса вправе распорядиться по своему усмотрению. Денежная компенсация Приза Участнику не выдается.

5.7. Ответственность Организатора и Инициатора по выдаче Приза ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видом Приза. Приз не выдается при несоблюдении Участником настоящих Правил.

5.8. Организатор не компенсирует расходы Участников по использованию в целях участия в Конкурсе сети Интернет и иных каналов связи (включая, но не ограничиваясь телефонной, факсимильной, телеграфной, телетайпной связью). Организатор не компенсирует любые расходы Участников/обладателя Приза, связанные с участием в настоящем Конкурсе и использованием Приза (включая, но не ограничиваясь расходами на проезд, питание, проживание, услуги фотографа и иными подобными расходами).

6. Определение Победителя.

6.1. Победитель Конкурса определяется жюри, состоящим из представителей Организатора и Инициатора. Состав жюри и количество членов жюри определяются Организатором и Инициатором самостоятельно.

6.2. Обладатель Приза определяется среди участников, разместивших фото в качестве конкурсной публикации в соответствии с критериями п. 4 настоящих Правил. Победителем/обладателем Приза становится 1 (один) Участник Конкурса, чье фото, по мнению жюри, оказалось наиболее креативным и содержащим наиболее интересный материал по применению оттенков Color Sensation The Vivids.

6.3. Решения жюри являются окончательными и обжалованию не подлежат.

6.4. Информация о Победителе Конкурса будет опубликована в Группе <https://vk.com/garnierrussia> и в аккаунте https://www.instagram.com/garnier_russia/ в комментарии к конкурсной публикации.

7. Информирование победителя.

7.1. Представитель Организатора связывается с лицом, признанным обладателем Приза посредством направления личного сообщения в Социальной сети. Лицо, признанное обладателем Приза в течение срока, установленного для реализации победителем права на получение Приза (п. 3.4. Правил) направляет ответное сообщение в адрес представителя Организатора с согласием на получение Приза и следующей информацией: адрес для доставки Приза, контактный телефон, собственные фамилию, имя и отчество.

7.2. Порядок и условия получения Приза определяются Организатором самостоятельно. Отказ лица, признанного обладателем Приза от соблюдения порядка и условий получения Приза, а равно несоблюдения такого порядка и условий, дает право Организатору признать соответствующий Приз не востребовавшимся. Невостребованный Приз используется Организатором по собственному усмотрению.

7.3. Доставка Призов осуществляется за счет Организатора Конкурса через сервис доставки DHL.

7.4. В случае если лицо, признанное обладателем Приза, не отвечает на сообщение представителя Организатора подтверждением и/или не предоставляет указанную в таком сообщении информацию в течение срока, установленного для реализации победителями права на получение Приза (п. 3.4. Правил), соответствующий Приз признается не востребовавшимся и такой Приз может быть использован по усмотрению Организатора.

7.5. Выдача Приза лицу, признанному его обладателем, производится путем отправки Организатором Приза на указанный Участником адрес в течение 30 (тридцати) дней с момента предоставления адреса доставки. Обязательство Организатора по передаче Приза считается исполненным с момента передачи Приза в организацию связи/перевозчику для отправки обладателю Приза. Риск случайной утери и случайного повреждения Приза переходят к обладателю Приза в момент передачи Организатором Приза в организацию связи/перевозчику для отправки обладателю Приза.

7.6. Организатор не осуществляет повторную доставку Приза в случае неверно указанных Участником регистрационных данных или в случае отсутствия Участника по указанному адресу. В данном случае Приз считается не востребовавшимся.

8. Особые условия Конкурса:

8.1. Организатор и Инициатор оставляют за собой право изменять условия данного Конкурса, предварительно уведомив Участников посредством публикации в Сообществе за 3 (три) календарных дня до вступления изменений в силу.

8.1.1 Организатор и Инициатор имеют право изменять условия для публикации конкурсных работ, в том числе хэштеги #bevivids, срок публикации конкурсных работ и критерии выбора победителя.

8.2. С момента публикации Участником комментария к конкурсной публикации права на соответствующие объекты интеллектуальной собственности (комментарий и др.) считаются переданными в полном объеме Инициатору. Участники соглашаются давать рекламные интервью об участии в Конкурсе, в том числе по радио и телевидению (включая запись прямого эфира), а равно в иных средствах массовой информации, либо участвовать в изготовлении графических рекламных материалов без выплаты Участнику за это какого-либо вознаграждения. Все исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности в этих случаях принадлежат Инициатору.

8.2.1. Инициатор имеет право на использование Конкурсной работы Победителя или

креативной идеи выигрышного фото для размещения в социальных сетях в качестве рекламного материала.

8.3. Участник не может претендовать на получение каких-либо возмещений или вознаграждение любого рода, вопрос о котором может возникать в связи переуступкой прав на произведения, переданные для участия в Конкурсе.

8.4. Инициатор вправе использовать и распоряжаться всеми полученными от Участника объектами интеллектуальной собственности (включая, но не ограничиваясь комментариями, сведениями регистрационных форм, иными материалами, направляемыми в целях участия в Конкурсе) любым способом и в любых целях, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации (включая, но не ограничиваясь переработкой, переводом, публикацией в средствах массовой информации, в том числе международных, сети Интернет, Социальных сетях, в рекламных материалах) на территории всех государств мира. Отчуждение Участником исключительных прав на комментарий является безвозмездным, Участник не вправе требовать от Инициатора и третьих лиц каких-либо выплат, связанных с использованием комментария (включая все материалы, являющиеся приложением к такому комментарию).

8.5. Организатор Конкурса оставляет за собой право изменять Приз на аналогичный по стоимости в период проведения Конкурса после предварительного уведомления участников о таких изменениях.

8.6. Организатор не осуществляет выдачу Приза Участнику в случае выявления мошенничества при регистрации на сайте, а именно: регистрация пользователей не на свое имя и другие нарушения, указанные в настоящих Правилах.

8.7. Организатор и Инициатор имеют право отказать в выдаче Приза конкретному лицу в случае выявления в предоставленных таким лицом сведений, не соответствующих действительности, и/или иного невыполнения участником условий проводимого Конкурса.

8.8. Организатор и Инициатор не несут ответственности за неполучение Участником уведомления о Призе по причине неактуальности имеющейся информации об Участнике и/или номере его контактного телефона.

8.9. Организатор и Инициатор не несут ответственности за сбои, связанные с регистрацией Участников, за сбои сотовой связи, сети Интернет, в работе почтовых и курьерских служб, вызванные действиями/бездействиями организаций, обеспечивающих их работу.

8.10. Информирование участников Конкурса об Организаторе Конкурса, правилах его проведения, количестве Призов, о сроках проведения, сроках, порядке и месте получения Приза, а также о случаях досрочного прекращения проведения Конкурса будет происходить посредством размещения Правил настоящего Конкурса в Группе <https://vk.com/garnierrussia> и в аккаунте https://www.instagram.com/garnier_russia/

8.11. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие или же проведения Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует ненадлежащим образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

8.12. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

8.13. Принимая решение об участии в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, может обрабатываться Организатором в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами. Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться в целях Конкурса и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»). Под обработкой

персональных данных понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), включая трансграничную передачу данных, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Согласие на обработку персональных данных действует в течение 4 (четырёх) месяцев с даты начала участия Участником в конкурсе. Участник вправе отозвать согласие на обработку своих персональных данных, направив уведомление Организатору в письменной форме по адресу: ООО «Хангри Бойс», РФ, 119991, г. Москва, Ленинский проспект, дом 6, строение 20, указав в уведомлении свою фамилию, имя, отчество и иные данные, которые Участник сообщал для участия в Конкурсе в числе своих регистрационных данных. При отказе от участия в Конкурсе его данные автоматически исключаются из списка Участников.

8.14. Организатор и Инициатор не несут ответственность за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

8.15. Организатор и Инициатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, не связанные с проведением Конкурса.

8.16. Организатор и Инициатор оставляют за собой право публиковать дополнительную информацию о Конкурсе.

8.17. Организатор и Инициатор не несут ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажорных обстоятельств), определяемых законодательством Российской Федерации.

8.18. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

8.19. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.